

Virtuelles Anwendertreffen 2025



divibib GmbH
Reutlingen

Rückblick und Ausblick

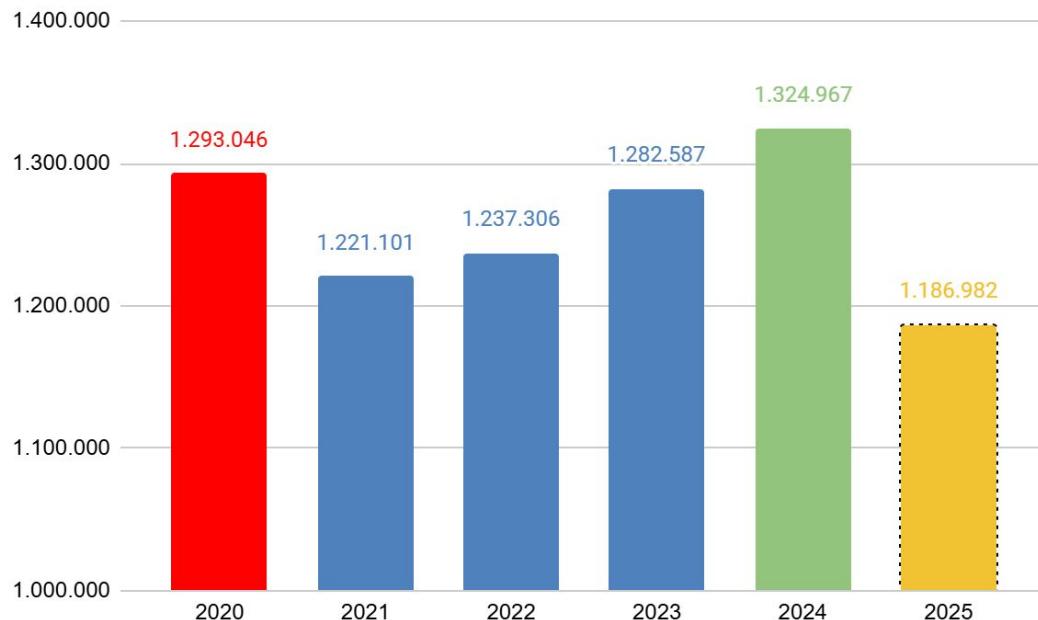


A portrait of a woman with long, wavy, reddish-brown hair and blue eyes. She is wearing gold-rimmed glasses and small, dangling white earrings. The background is a light grey. To her right, there is a graphic element consisting of several horizontal bars of varying lengths and colors: green, blue, and white.

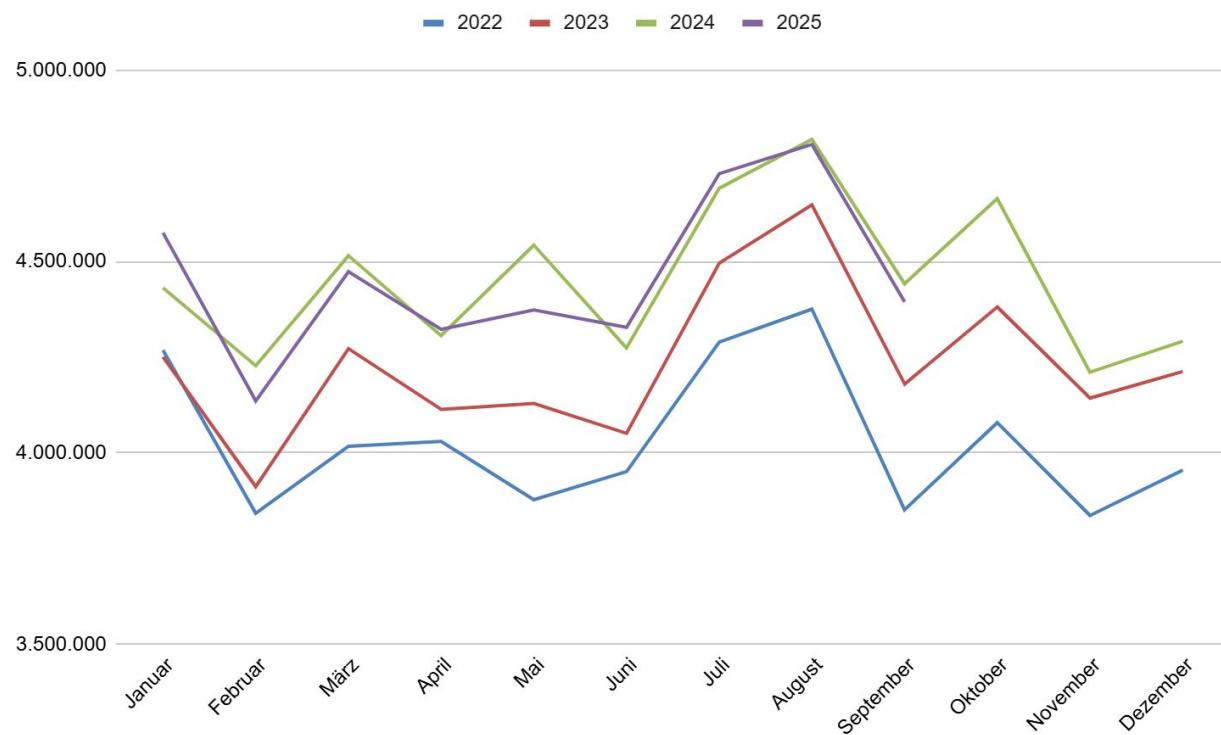
**LESEN.
HÖREN.
LERNEN.**

hilfe.onleihe.de

Onleihe Rückblick - Nutzer



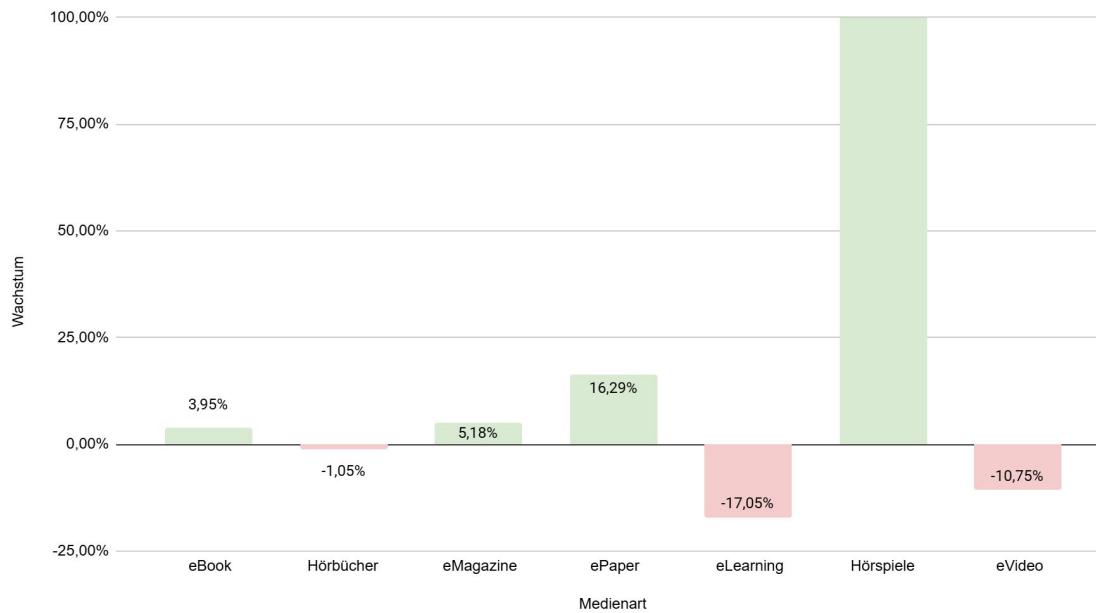
Onleihe Rückblick - Ausleihen



Onleihe Rückblick - Wachstum



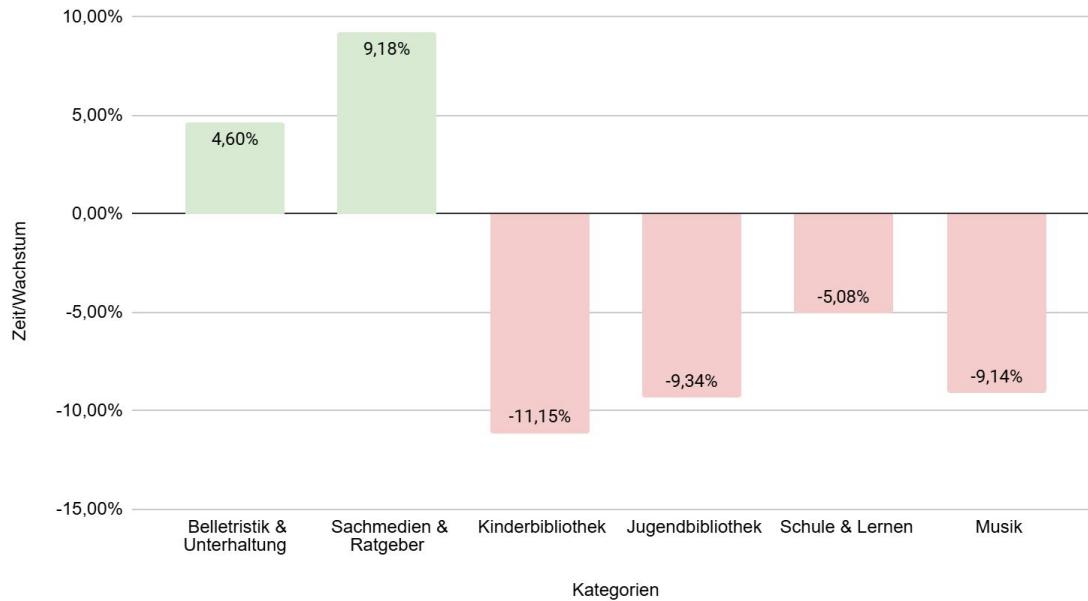
Wachstum Medienarten 2023 zu 2024



Onleihe Rückblick - Wachstum



Wachstum Kategorien 2023 zu 2024



- **Meilenstein Version (3.9.8):**
 - Meilenstein-Version mit neuem Player, neuem Reader, etc.
 - Vor allem bei Apple (iOS) ist die Version erfolgreich im Einsatz
- Version gelauncht (3.10):
 - Starker Fokus auf **Performance Verbesserungen auf (alten) Android**
- Weitere Features für die “Roll-Out-Version”:
 - Multiaccounts, Individueller Sleeptimer, etc.
 - Weitere Performance Verbesserungen im Backend

- **Qualitätssicherung** in den letzten 6 Monaten auf ein neues Level gehoben:
 - Anschaffung von weiteren **Geräten**
 - Integration von **automatisierten Testsystemen**
 - Vollumfängliche **Lasttest**
 - Sehr stark ausgeprägte **Migrationstest**
 - **Migration der Merkzettel** ausgiebig getestet und Tests verliefen perfekt!



Es geht los!

- Der Go-Live startet im Januar
- Termine und das jeweilige Vorgehen werden individuell mit den Leitungen abgestimmt
- Für jeden Verbund/EOL finden Kick-off-Termine 8 Wochen vor Umstellung auf die Onleihe 3 statt
- Gegenseitige Hausaufgaben werden durch Checklisten nachgehalten und freigegeben
- Jede Bibliothek erhält ein auf Wunsch ein kostenloses Starterpaket an Print-Werbemitteln (siehe Kick-off)
- [Webinare](#)
- [Onleihe 3 FAQ](#)
- [Werbemittel und Kommunikationsbausteine](#)

Integration Kundenportal



**LESEN.
HÖREN.
LERNEN.**

hilfe.onleihe.de



Integration Kundenportal in Bibliothekswelten



The screenshot shows the homepage of the Bibliothekswelten website. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the text "Bibliothekswelten" and "ekz Gruppe", a search bar containing "Suchen...", a dropdown menu set to "Alle", a magnifying glass icon, and a link "Erweiterte Mediensuche". To the right is a user icon and the link "Anmelden". Below the header is a banner with a blue gradient and some small text. Underneath the banner, there are three circular dots, the second of which is filled blue, and a double-line square icon. The main content area features a large heading "Willkommen in den Bibliothekswelten" and a descriptive paragraph about discovering solutions for libraries. At the bottom, there are two large teal-colored boxes with white icons: a shopping basket labeled "Shop Medien" and a shopping cart labeled "Shop Ausstattung".

Willkommen in den Bibliothekswelten

Hier entdecken Sie alles, was Ihre Bibliothek braucht – von physischen Medien über Möbel bis hin zu Aufbewahrungs- und Ausleihsystemen sowie täglichen Bedarfsartikeln für die Medienbearbeitung. Stöbern Sie durch unser Sortiment und finden Sie die perfekten Lösungen für Ihre Bibliothek!

Shop Medien

Shop Ausstattung

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Phase 4

Integration
des Onleihe
Datenmodells
in
PIM-Struktur
der
ekz-Gruppe

Integration
Data-Warehouse
zur Detail-Analyse
der verschiedenen
Geschäftsgänge
und Bedarfe:
Physisch vs.
Digital

Vollintegration
ZDA zur
einheitlichen
Datenauf-
bereitung und
Ausschöpfung
von Synergien
ekz + divibib

Programmierungen
Besonderheiten im
Frontend und
Ausgiebige
Testing-Zyklen.

- Bis zur Integration des Kundenportals in Bibliothekswelten bleiben alle Systeme erhalten
- Mit dem Umzug auf Bibliothekswelten entfällt die MAB-Aufbereitung
- **Wichtig:** Umstellung am besten sofort beginnen
- Auslieferung dann ausschließlich im MARC (XML/MRC) Format, analog zum Zustand bei ekz seit 2019

strictly confidential



Hugendubel
Die Welt der Bücher



Rakuten kobo

tolino[®]

divibib - Anwendertreffen

Stand: 5. November 2025

Referenten



Michael Döschner-Apostolidis
Geschäftsleiter



Michael Elflein
Product Marketing Manager



Gemeinsam für eine einfachere Onleihe-Nutzung

Enge Kooperation zwischen tolino & divibib

- tolino und divibib intensivieren ihre Zusammenarbeit
- Ziel: Die Onleihe soll für tolino-User deutlich komfortabler werden und auf den aktuellen eReadern zu finden sein
- Die Kooperation wurde via Pressemitteilung kommuniziert



tolino & divibib



Gemeinsam für eine einfachere Onleihe-Nutzung

Eigene Onleihe-App auf neuen tolino Geräten:

- Auf allen aktuellen eReadern (tolino shine 5. Generation, shine color, vision color) wird die Onleihe als eigene Applikation integriert
-> **Startdatum folgt**
- Inklusive **Bibliothekenfinder** – schnelles und einfaches Anmelden bei der eigenen Bibliothek direkt auf dem Gerät



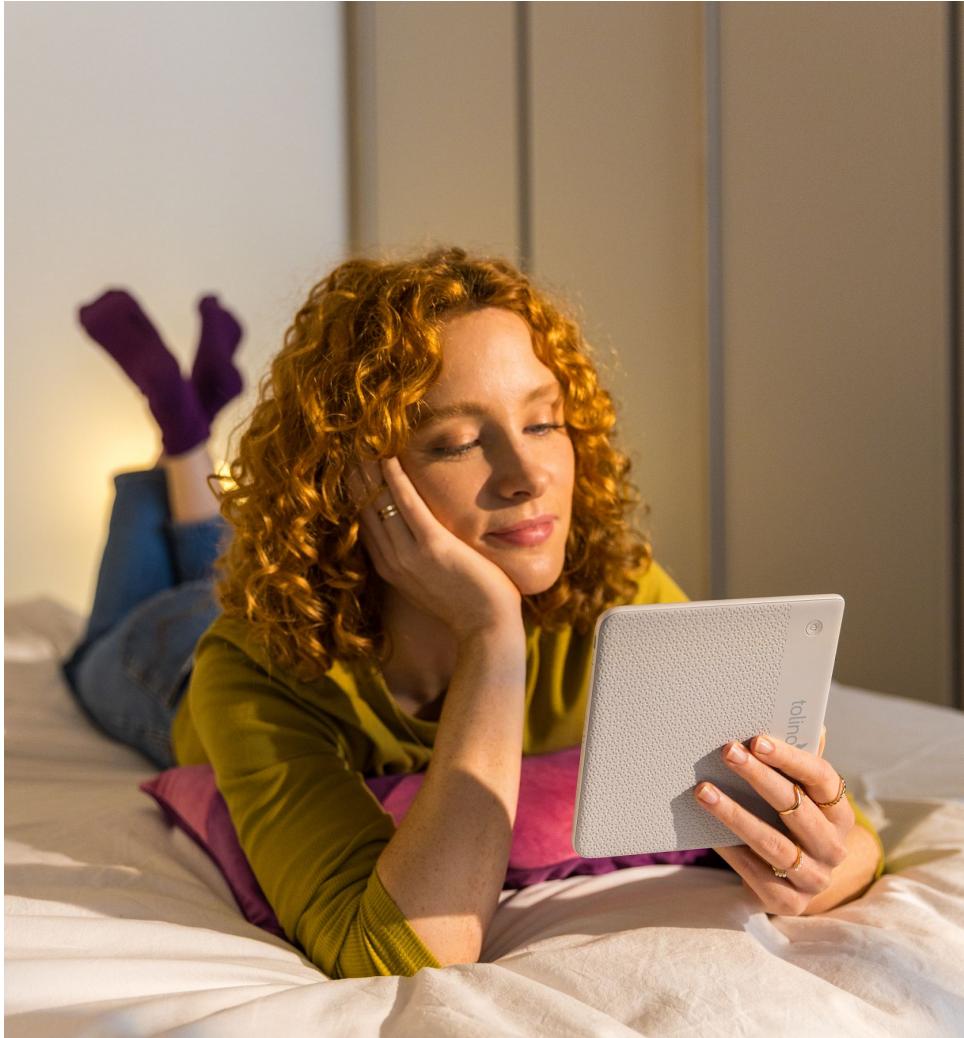
Beispielbild

tolino & divibib

Gemeinsam für eine einfachere Onleihe-Nutzung

Zukunftsorientierte Entwicklung:

- Kooperation adressiert gezielt Zukunftsprojekte wie Onleihe 3.0
- Weitere Service- und Funktionsverbesserungen



tolino & divibib

Gemeinsam für eine einfachere Onleihe-Nutzung

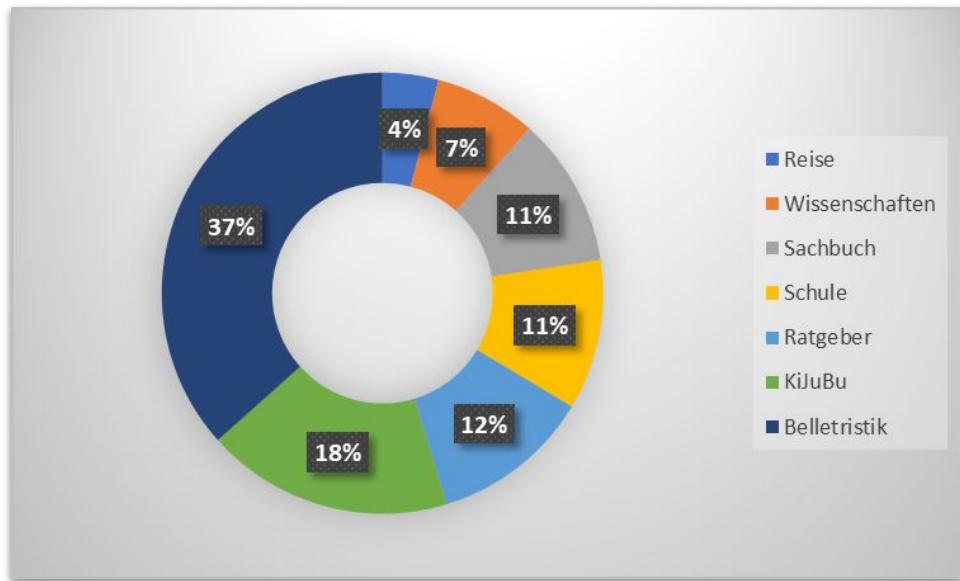
Vereinheitlichung der Software:

- Derzeit verschiedene Nutzererlebnisse durch unterschiedliche Softwarestände auf älteren Gerätegenerationen
- Im kommenden Jahr erhalten auch tolino eReader vorheriger Generationen ein Update auf die neue Software
- Ziel: Einheitliche Funktionen und Bedienung für so viele Nutzer wie möglich





- Umsatz: 9,88 Mrd € (+1,8%)
- ca. 58.000 Novitäten (-3,1%)
- Knapp 57% Backlist (Tendenz seit 10 Jahren steigend) - insbesondere durch #booktok getrieben
- Rückläufig: Reise, Ratgeber, Wissenschaften
- Schulbuch: insbesondere der Nachmittagsmarkt wachsend
- Sachbuch: über 600.000 verkauft Exemplare von Angela Merkels "Freiheit"



Buchmarkt Zielgruppen



Käufer:innenentwicklung nach Alter 2024

Veränderung zum Vorjahr



Junge Käufer:innen dazugewonnen

In den jungen Zielgruppen wurden im vergangenen Jahr zusätzliche Käufer:innen erreicht. Unter dem Strich, über alle Altergruppen, gingen rund eine halbe Million Käuferinnen und Käufer verloren.

Käufer:innenreichweite:

2024: 16 - 19 Jahre: 34,2%
2023: 16 - 19 Jahre: 31,1%
2024: 20 - 29 Jahre: 32,9%
2023: 20 - 29 Jahre: 30,3%

Basis: repräsentativ für 65,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren), ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books)
Quelle: YouGov Panel Media & Entertainment

- 44,7% aller Buchkäufer*innen sind Frauen (29,5% m)
- 38% aller Frauen lesen täglich bzw. mehrfach in der Woche (22% m)

→ [Romantasy](#)

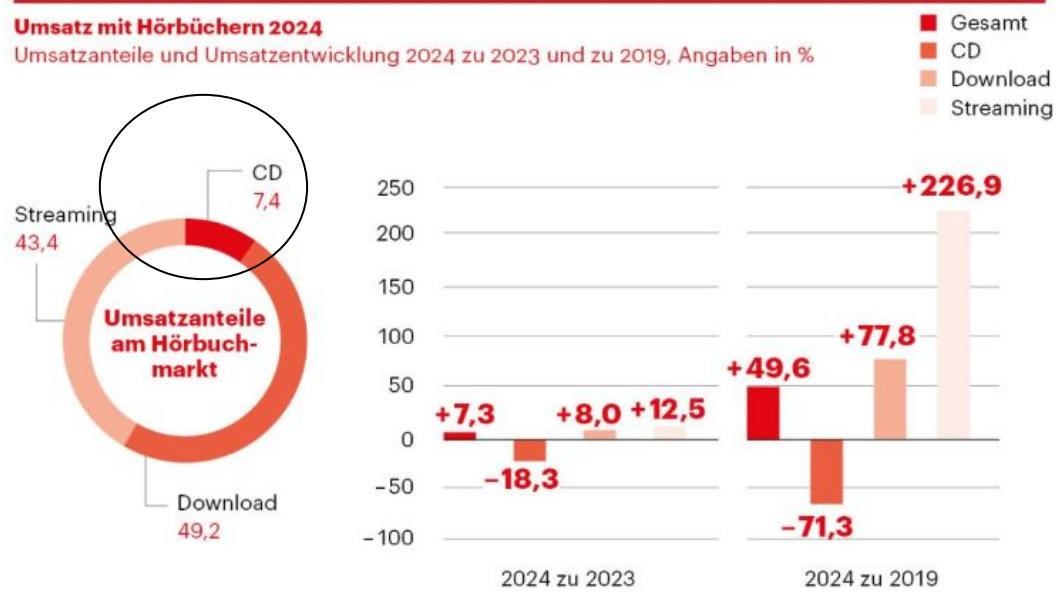
© YouGov Panel media & Entertainment

Hörbücher und -spiele



Umsatz mit Hörbüchern 2024

Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2024 zu 2023 und zu 2019, Angaben in %



- E-Books in Bibliotheken werden **intensiver genutzt** als die Printversionen desselben Titels.
- Der Effekt von “Windowing” (also wenn Bibliotheken erst nach einer Frist Zugriff leisten dürfen) zeigt sich: Ein **Aufheben** oder Ausbleiben von Windowing würde **Umsatzverluste** für Autor*innen, Verlage und Buchhandel bedeuten.
- Nutzende von Bibliotheken mit E-Lending haben häufig folgende Merkmale: höherer Bildungsabschluss, höheres Einkommen, aktiver Käufer*innen im Buchmarkt.
- Bibliotheksnutzende unterscheiden sich also vom Durchschnitt der Bevölkerung im Hinblick auf Kaufverhalten und sozioökonomischen Hintergrund.

Die E-Lending-Studie ist bei den Verlagen angekommen und inhaltlich verarbeitet. Wir führen aktuell Vertragsgespräche mit den wichtigsten Verlagsgruppen und Content-Inhabern.

3 Learnings lassen sich bisher daraus ableiten...

Die neuen Lizenzen gelten für alle Marktteilnehmer.

Die Preise für Lizenzen werden steigen.

Die Anzahl der Lizenzarten wird zunehmen.

- Wir verstehen uns als Anwalt Ihrer Bibliotheken
- Wir kommunizieren, wenn die neuen Verträge unterschrieben sind

Wir halten Sie stets aktuell informiert:

- ✓ Verbundtreffen
- ✓ [Newsletter](#)
- ✓ [Website](#)
- ✓ [Webinare](#)

Statistische Auswertungen



**LESEN.
HÖREN.
LERNEN.**

hilfe.onleihe.de

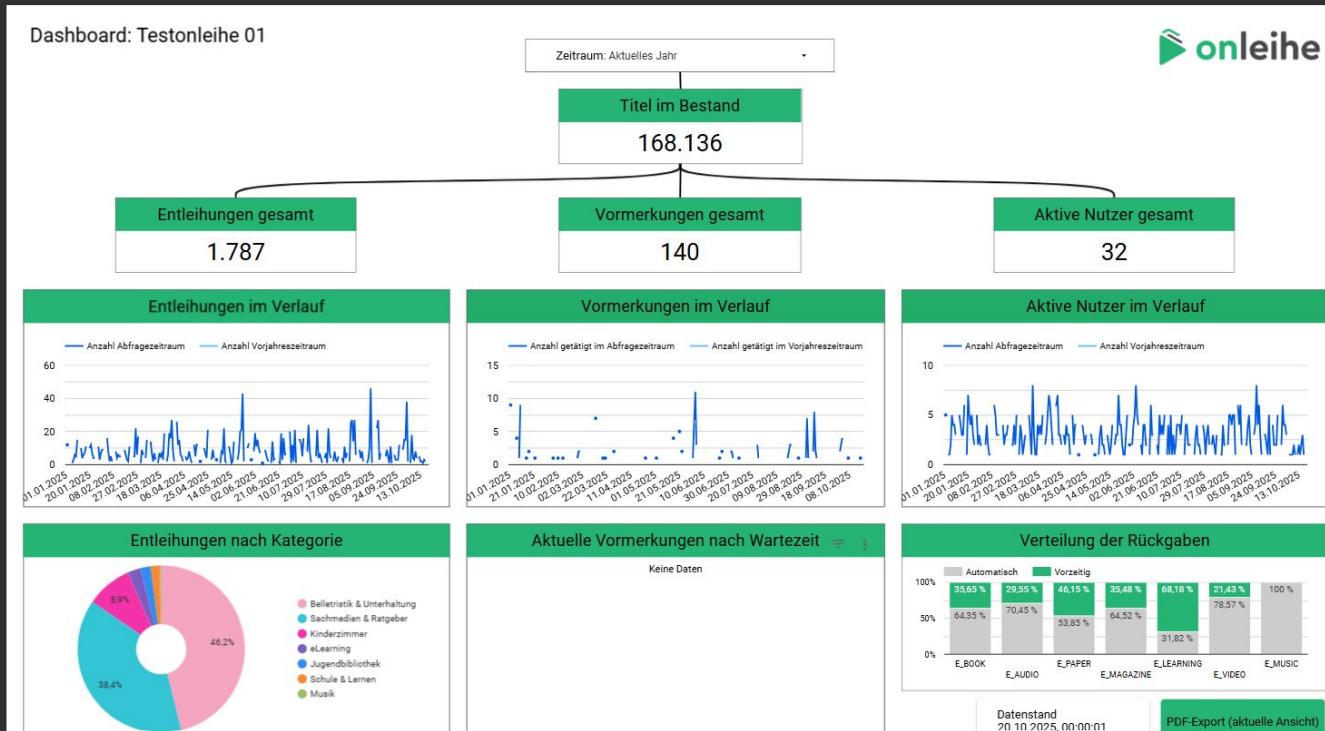


- Auswertungen der Onleihe 2.0 bleiben in Pentaho erhalten bis zur Umstellung
- Danach Archivfunktion möglich
 - Es laufen keine neuen aktiven Daten ein (Ausleihen/Vormerkungen)
 - Ggf. noch Bestandsdaten, wenn diese auslaufen
- Mit der Onleihe 3 gibt es mit dem Back Office ein komplett neues Tool zur statistischen Auswertung

Statistische Auswertung II



Dashboard Vormerker Monatsstatistik Lizzenzen Top Titel (nicht im Bestand) Top Titel und Zugänge Abonnements Nuller >



Statistische Auswertung III



Dashboard Vormerker Monatsstatistik Lizenzen Top Titel (nicht im Bestand) Top Titel und Zugänge Abonnements Nuller >

Monatsstatistik: Testonleihe 01



Kennzahl je Kategorie									
year	month	Belletristik & Unterhaltu...	Sachmedien & Ratgeber	Kinderzimmer	eLearning	Jugendbibliothek	Schule & Lernen	Musik	Spalten-/ Metrikauswahl
									Kategorie / Entleihungen aktuell
2025	Oktober	51	45	6	3	3	2	-	
	September	102	70	16	1	6	8	-	
	August	89	64	20	3	4	3	-	
	Juli	80	113	12	1	6	9	-	
	Juni	116	53	11	1	1	2	2	
	Mai	133	47	16	1	1	2	3	
	April	61	64	15	17	7	2	-	
	März	79	82	32	17	4	2	-	
	Februar	45	78	22	-	-	2	-	
	Januar	71	72	9	-	4	-	-	
2024	Dezember	41	27	13	-	-	2	-	

Datenstand
20.10.2025, 00:00:01

Zeige Graph

PDF-Export (aktuelle Ansicht)

Hilfe

Aktuell verfügbare statische Auswertungen:

- Übersichts-Dashboard
- Monatsstatistik
- Jahresstatistik
- Vormerkungs-Bericht
- Neuer Abo-Report
- Top-Leiher/Zugänge
- Top-Leiher die nicht im Bestand sind
- Lizenz-Bericht (vereint Befristete und Kontingent-Berichte)
- Nuller (Einschränkbar auf 1-2 Ausleihen)

Geplante Auswertungen:

- Verlängerungen und Abholverhalten Vormerker
- Übersichtslisten (Inkl. relevante statistische Daten):
 - Diese Titel sind stark vorgemerkt
 - Diese Titel laufen demnächst auf
- Top 20 Suchen der letzten Monate/Quartale/Jahre
- Top 20 Neue vorgemerkte Titel Monate/Quartale/Jahre
- BibControl erweitert (Onleihe-, Bibliotheksangaben)

- **Künstliche Sprecher / Artificial Voice:** Es gibt erste E-Audios mit künstlichen Sprecher*innen. Das heißt, eine KI spricht den gewünschten Text ein.
- **Übersetzungen durch KI:** Fremdsprachige E-Books werden durch KI übersetzt.
- **Durch KI erstellte Titel:** Das gesamte Werk wird durch KI erstellt.
- **Qualität:** Meist durchwachsen bis schlecht.
- **Problem:** Für uns ist nicht auf den ersten Blick ersichtlich, ob etwas KI-generiert ist. Durch die große Menge an neuen Titeln kann nicht alles händisch gesichtet werden. Verlage kennzeichnen **nicht**, da es keine Verpflichtung gibt.
- **Lösung langfristig:** Austausch mit Verlagen zu genereller Kennzeichnung läuft. Damit könnte im Medienshop entsprechend unterteilt/gesiebt werden.
- **Lösung kurzfristig:** Verdachtsfälle per Ticket melden. Wir prüfen die Titel/Verlage.

Zusammenfassung



- **Nachricht ist angekommen:** Die Onleihe 3 muss funktionieren!
- **Qualitätssicherung** der Onleihe 3 auf neues Level gehoben
- Meilenstein **Partnerschaft mit tolino** erfolgreich geschlossen
- **Lizenzen** ist das Thema der Stunde:
 - **Preise** werden anziehen
 - Lizenzmodelle werden **diverse**
 - Alle Anbieter kriegen die **gleichen Lizenzbedingungen**
- Die Onleihe steht für: Technologie aus Deutschland, regionale Arbeitsplätze, DSGVO-Konformität
- Wir freuen uns auf die **Zusammenarbeit** in den kommenden Jahren!



[Newsletter](#) schon abonniert?

Schauen Sie auch auf dem
[Onleihe 3 FAQ](#) vorbei!

The background image shows a modern library or study area. It features multiple levels connected by white railings. Bookshelves filled with books are visible on every level. In the foreground, a person sits on a blue sofa, reading a book. On the upper left level, two people are standing near a door. The lighting is bright and natural, coming from large windows on the right side.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ekz  Gruppe